



Programa de formação

DESIGN THINKING

Índice

1.	Identificação da formação	2
2.	Objetivos gerais	2
3.	Objetivos específicos	2
4.	Destinatários	2
5.	Conteúdos Programáticos	2
6.	Metodologias de formação	3
7.	Recursos didáticos	3
8.	Espaços	3
9.	Equipamentos	3
10.	Avaliação	4
10.1.	Avaliação dos formandos	4
10.2.	Avaliação do processo formativo	4
11.	Condições de frequência	4
12.	Observações	4

1. Identificação da formação

Designação: Design Thinking

Duração Total: 25 horas

Modalidade: Outra ações de formação professional (OFP)

Forma de organização: À distância

2. Objetivos gerais

Esta formação visa capacitar os formandos com os princípios, métodos e ferramentas do Design Thinking, através de uma abordagem prática, criativa e centrada no utilizador, promovendo a resolução de problemas reais com foco em inovação.

3. Objetivos específicos

Ao concluir a Formação de Design Thinking, os formandos deverão ser capazes de:

- Compreender o mindset e os pilares do Design Thinking.
- Identificar e redefinir problemas a partir da empatia com o utilizador.
- Criar personas, mapas de empatia e jornadas do utilizador.
- Gerar soluções criativas com base em ideação colaborativa.
- Prototipar ideias de forma rápida e económica.
- Validar soluções através de feedback real.
- Apresentar projetos de forma visual, clara e impactante.

4. Destinatários

A formação destina-se a quem procura aplicar o Design Thinking em contextos organizacionais, como para quem deseja potenciar projetos pessoais e profissionais.

O público-alvo inclui profissionais e estudantes das áreas de design, marketing, comunicação, gestão, inovação ou empreendedorismo.

Destina-se ainda a todos os indivíduos com interesse nesta área de formação, com idade igual ou superior a 16 anos – os formandos com idade inferior a 18 anos terão que apresentar uma declaração de autorização de frequência, assinada pelo respetivo encarregado de educação ou tutor legal.

5. Conteúdos Programáticos

MÓDULO 1 | Introdução ao Design Thinking

Duração: 3 horas

Objetivos:

- Compreender o mindset e os pilares do Design Thinking.

Conteúdos:

- Dinâmica criativa: Marshmallow Challenge

MÓDULO 2 | Empatia e Descoberta

Duração: 5 horas

Objetivos:

- Criar Personas e Mapas de Empatia a partir de dados reais.

Conteúdos:

- Entrevistas simuladas, construção de mapas de empatia

MÓDULO 3 | Definição do Problema**Duração:** 5 horas**Objetivos:**

- Redefinir desafios com base na empatia

Conteúdos:

- Formulação de desafios com 'How Might We...?'

MÓDULO 4 | Ideação**Duração:** 6 horas**Objetivos:**

- Gerar soluções criativas e colaborativas

Conteúdos:

- Técnicas de ideação: Brainstorming, SCAMPER

MÓDULO 5 | Prototipagem**Duração:** 6 horas**Objetivos:**

- Construir protótipos rápidos e funcionais

Conteúdos:

- Criação de protótipos em papel, storyboards

6. Metodologias de formação

Expositiva: Apresentação de conceitos teóricos fundamentais**Demonstrativa:** Exemplificação prática de técnicas e procedimentos**Participativa:** Discussão em grupo, brainstorming, estudos de caso**Ativa:** Simulações, role-playing, exercícios práticos**Projeto:** Desenvolvimento de projeto a definir

7. Recursos didáticos

- Manual da formação;
- Templates de Mapa de Empatia, Persona, Jornada;
- Ferramentas visuais: PPT e/ou programas de desenho vetorial ou semelhante;
- Materiais físicos: marcadores, post-its, papel.

8. Espaços

Sala de formação virtual com recurso à plataforma Zoom.

9. Equipamentos

- Computador portátil (ou tablet) com acesso à internet;
- Câmara e microfone funcionais;

- Acesso a software de colaboração (de teste, a indicar pelo formador).

10. Avaliação

10.1. Avaliação dos formandos

Modalidades:

- **Diagnóstica:** Debate inicial
- **Formativa:** Observação contínua da participação e desempenho nas atividades.
- **Sumativa:** Apresentação do projeto final com base em critérios como: empatia, criatividade, aplicabilidade e clareza).

Critérios de Avaliação:

- Participação e assiduidade (20%)
- Conhecimentos fundamentais adquiridos (20%)
- Aplicação prática dos conhecimentos (20%)
- Projeto final (25%)
- Apresentação e comunicação (15%)

Classificação: Escala de 0 a 20 valores (mínimo 10 valores para aprovação)

10.2. Avaliação do processo formativo

A avaliação da formação é efetuada através da aplicação de inquéritos de avaliação do processo formativo e do desempenho do formador dirigido aos formandos e ao formador.

11. Condições de frequência

- Assiduidade mínima de 90%;
- Participação ativa em todas as atividades.

12. Observações

A Greenskills atua como entidade promotora da presente ação de formação sendo que a mesma é desenvolvida pela entidade parceira Cooperativa de Solidariedade Social Múltipla Escola, CRL.

Os equipamentos necessários para a realização das atividades formativas são de responsabilidade do formando ou do formador, devendo ser de sua propriedade. A entidade promotora e a entidade formadora não têm a obrigação de fornecer, emprestar ou oferecer esses equipamentos.

Os recursos didáticos correspondem a materiais de apoio que poderão ser disponibilizados ou oferecidos aos formandos pela entidade promotora, pela entidade formadora ou pelo próprio formador.

O Certificado de Formação Profissional será emitido pela plataforma SIGO, mediante frequência de 90% e entrega do projeto final, e entregue a cada participante no final da ação de formação, desde que sejam cumpridos todos os requisitos estabelecidos, nomeadamente a entrega e validação da documentação obrigatória, bem como o cumprimento dos critérios de avaliação previamente definidos.

Caso o formando não cumpra os parâmetros mencionados, poderá ser entregue um Certificado de Frequência de Formação Profissional caso se verifique a presença em, pelo menos, 75% da ação de formação.