

Programa de formação

SUSTENTABILIDADE NO
TURISMO: ESTRATÉGIAS ESG
PARA O FUTURO



GreenSkills

Índice

1. Identificação da formação	2
2. Objetivos gerais	2
3. Objetivos específicos	2
4. Destinatários	2
5. Conteúdos Programáticos	2
6. Metodologias de formação	2
7. Recursos didáticos	2
8. Espaços	2
9. Equipamentos	3
10. Avaliação	3
10.1. Avaliação dos formandos	3
10.2. Avaliação do processo formativo	3
11. Condições de frequência	3
12. Observações	3

1. Identificação da formação

Designação: Sustentabilidade no Turismo: Estratégias ESG para o futuro

Duração Total: 25 horas

Modalidade: Outras ações de formação profissional (OFP)

Forma de organização: À distância

2. Objetivos gerais

Esta formação visa capacitar os participantes com conhecimentos fundamentais sobre ESG e a sua aplicação no setor do turismo, identificar práticas sustentáveis que promovam a eficiência operacional, a atratividade turística e o impacto positivo no meio ambiente e na sociedade, incentivar a adoção de estratégias alinhadas com as exigências legais e tendências globais de sustentabilidade.

3. Objetivos específicos

Ao concluir a Formação de Sustentabilidade no Turismo: Estratégias ESG para o futuro, os formandos deverão ser capazes de:

- Entender o conceito de ESG e sua relevância no turismo.
- Reconhecer as novas exigências legislativas e regulatórias em matéria de ESG para 2025.
- Desenvolver competências para integrar práticas sustentáveis nos negócios e na gestão de destinos turísticos.
- Explorar casos práticos e estratégias bem-sucedidas no turismo sustentável.

4. Destinatários

A formação destina-se a profissionais da área e estudantes que pretendam adquirir ou aprofundar conhecimentos em estratégias ESG (Environmental, Social and Governance) / ASG (Ambiental, Social e Governança).

O público-alvo inclui empresários de alojamento local e hotelaria, técnicos de turismo e autarquias e agentes de atividades turísticas.

Destina-se ainda a todos os indivíduos com interesse nesta área de formação, com idade igual ou superior a 16 anos – os formandos com idade inferior a 18 anos terão que apresentar uma declaração de autorização de frequência, assinada pelo respetivo encarregado de educação ou tutor legal.

5. Conteúdos Programáticos

MÓDULO 1 | Introdução ao ESG no Turismo

Duração: 5 horas

Objetivos:

- Entender o conceito de ESG e a sua relevância no setor do turismo.
- Identificar tendências globais e enquadramento legal europeu.
- Reconhecer os benefícios estratégicos da adoção de práticas ESG.

Conteúdos:

- Definir ESG e sua importância no turismo.
- Tendências globais de sustentabilidade.
- Regulamentações europeias: CSRD, Taxonomia, descarbonização.
- Benefícios estratégicos: competitividade, reputação e inovação.

MÓDULO 2 | Sustentabilidade ambiental

Duração: 5 horas

Objetivos:

- Compreender o impacto ambiental do turismo e formas de mitigação.
- Identificar boas práticas de gestão de recursos naturais.
- Explorar estratégias de economia circular aplicadas ao turismo.

Conteúdos:

- Pegada de carbono no turismo e estratégias de redução.
- Gestão eficiente de energia, água e resíduos.
- Exemplos de integração da economia circular em unidades turísticas.

MÓDULO 3 | Sustentabilidade Social

Duração: 5 horas

Objetivos:

- Promover inclusão, diversidade e impacto positivo nas comunidades locais.
- Valorizar culturas e produtos regionais através de experiências autênticas.
- Desenvolver competências de comunicação em sustentabilidade com stakeholders.

Conteúdos:

- Inclusão e diversidade no turismo.
- Impacto social nas comunidades locais.
- Criação de experiências autênticas e culturais.
- Comunicação de práticas sustentáveis a hóspedes, clientes e parceiros.

MÓDULO 4 | Sustentabilidade Económica

Duração: 5 horas

Objetivos:

- Avaliar o impacto económico positivo da sustentabilidade no turismo.
- Explorar mecanismos de financiamento e investimento sustentável.
- Analisar estratégias de marketing para valorizar práticas ESG.

Conteúdos:

- Rentabilidade e redução de custos através da sustentabilidade.
- Captação de investimento sustentável.
- Estratégias de marketing verde e posicionamento no mercado.

MÓDULO 5 | Casos práticos e ferramentas de implementação

Duração: 5 horas

Objetivos:

- Conhecer exemplos reais de práticas ESG na hotelaria e turismo.
- Aprender a medir e reportar impacto sustentável.
- Desenvolver um plano/projeto adaptado ao negócio turístico dos participantes.

Conteúdos:

- Estudo de casos reais de sucesso em hotelaria e turismo.
- Ferramentas de medição e reporte (indicadores ESG, relatórios de sustentabilidade).
- Planeamento de projetos de sustentabilidade para empresas e destinos turísticos.

6. Metodologias de formação

Expositiva: Apresentação de conceitos teóricos fundamentais

Demonstrativa: Exemplificação prática de técnicas e procedimentos

Participativa: Discussão em grupo, brainstorming, estudos de caso

Ativa: Simulações, role-playing, exercícios práticos

Projeto: Desenvolvimento de projeto a definir

7. Recursos didáticos

- Manual da formação;
- Slides de apoio às sessões teóricas;
- Guias de boas práticas e templates para planeamento ESG;
- Ferramentas digitais para exercícios interativos e avaliações.

8. Espaços

Sala de formação virtual com recurso à plataforma Zoom.

9. Equipamentos

- Computador para o(a) formador(a);
- Quadro branco ou flipchart;
- Canetas para o quadro branco;
- Videoprojector;
- Computador portátil (ou tablet) com acesso à internet.

10. Avaliação

10.1. Avaliação dos formandos

Modalidades:

- **Formativa:** Observação contínua da participação e desempenho
- **Sumativa:** Projeto final de campo de férias + apresentação oral

Critérios de Avaliação:

- Participação e assiduidade (20%)
- Aplicação prática dos conhecimentos (30%)
- Projeto final (30%)
- Apresentação e comunicação (20%)

Classificação: Escala de 0 a 20 valores (mínimo 10 valores para aprovação)

10.2. Avaliação do processo formativo

A avaliação da formação é efetuada através da aplicação de inquéritos de avaliação do processo formativo e do desempenho do formador dirigido aos formandos e ao formador.

11. Condições de frequência

- Assiduidade mínima de 90%
- Participação ativa em todas as atividades

12. Observações

A Greenskills atua como entidade promotora da presente ação de formação sendo que a mesma é desenvolvida pela entidade parceira Cooperativa de Solidariedade Social Múltipla Escolha, CRL.

Os equipamentos necessários para a realização das atividades formativas são de responsabilidade do formando ou do formador, devendo ser de sua propriedade. A entidade promotora e a entidade formadora não têm a obrigação de fornecer, emprestar ou oferecer esses equipamentos.

Os recursos didáticos correspondem a materiais de apoio que poderão ser disponibilizados ou oferecidos aos formandos pela entidade promotora, pela entidade formadora ou pelo próprio formador.

O Certificado de Formação Profissional será emitido pela plataforma SIGO, mediante frequência de 90% e entrega do projeto final, e entregue a cada participante no final da ação de formação, desde que sejam cumpridos todos os requisitos estabelecidos, nomeadamente a entrega e validação da documentação obrigatória, bem como o cumprimento dos critérios de avaliação previamente definidos. Caso o formando não cumpra os parâmetros mencionados, poderá ser entregue um Certificado de Frequência de Formação Profissional caso se verifique a presença em, pelo menos, 75% da ação de formação.